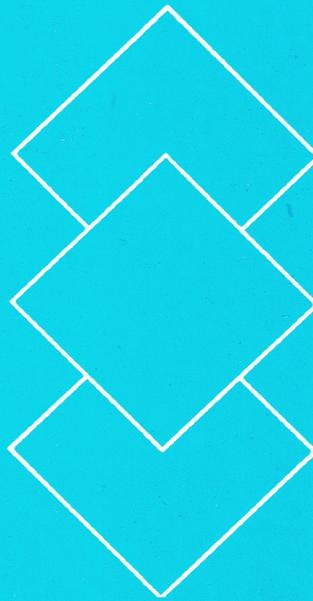


VOLUME 12, NOMOR 1, APRIL 2010.

ISSN 1410-9883

CAKRAWALA PENDIDIKAN

FORUM KOMUNIKASI ILMIAH
DAN EKSPRESI KREATIF ILMU PENDIDIKAN



ISSN 1410-9883

CAKRAWALA PENDIDIKAN

Forum Komunikasi Ilmiah dan Ekspresi Kreatif Ilmu Pendidikan

Terbit dua kali setahun pada bulan April dan Oktober
Terbit pertama kali April 1999

Ketua Penyunting
Kadeni

Wakil Ketua Penyunting
Syaiful Rifa'i

Penyunting Pelaksana
Djuweni
Bambang Tumojo
Udin Erawanto
HMA Prawoto

Penyunting Ahli
HM Zainuddin
Masruri
Karyati
Nurhadi

Pelaksana Tata Usaha
Yunus
Nandir
Sunardi

Alamat Penerbit/Redaksi: STKIP PGRI Blitar, Jalan Kalimantan No. 49 Blitar, Telepon (0342)801493. Langganan 2 nomor setahun Rp. 10.000,00 ditambah ongkos kirim Rp 3.000,00. Uang langganan dapat dikirim dengan wesel ke alamat Tata Usaha.

CAKRAWALA PENDIDIKAN diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan PGRI Blitar. **Ketua:** Karyati, **Pembantu Ketua:** M. Khafid Irsyadi.

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Syarat-syarat, format, dan aturan tata tulis artikel dapat diperiksa pada *Petunjuk bagi Penulis* di sampul belakang-dalam jurnal ini. Naskah yang masuk ditelaah oleh Penyunting dan Mitra Bestari untuk dinilai kelayakannya. Penyunting melakukan penyuntingan atau perubahan pada tulisan yang dimuat tanpa mengubah maksud isinya.

CAKRAWALA PENDIDIKAN**Forum Komunikasi Ilmiah dan Ekspresi Kreatif Ilmu Pendidikan****Volume 12, Nomor 1, April 2010****Daftar Isi**

Multikulturalisme dan Pendidikan Demokrasi: Studi tentang Upaya Pengembangan Konsep untuk Mewujudkan Kesederajatan Anak Bangsa <i>Abd. Jabar Abdul</i>	1
Pentingnya Pemahaman Diri untuk Memperoleh Ide dan Peluang dalam Berwirausaha <i>Kadeni</i>	20
Faham Kebangsaan Indonesia Menghadapi Tantangan Globalisasi dan Etnisitas <i>M. Syahri</i>	29
Pendidikan Kewarganegaraan sebagai Wahana Pengembangan dan Pembinaan Sikap terhadap Identitas Nasional Bangsa Indonesia <i>Mardi Widodo</i>	41
Desain Pengembangan Silabus Mobile Learning dalam Sistem Persekolahan <i>Moh. Mahfud Effendi</i>	57
How Should Teaching Reading for Basic Level BE <i>Nurhadi Mulyoto</i>	68
Peningkatan Prestasi Belajar Mata Kuliah Pengantar Bisnis melalui Pembelajaran "Quantum Learning" <i>Ninik Srijani</i>	79
Peningkatan Prestasi Belajar IPS Ekonomi melalui Model Inside-Outside Circle <i>Sudjianto</i>	90
Teaching English Through Adobe Audition Songs in MP3 Format Based Materials <i>Saiful Rifa'i</i>	103
The Syntagmatic Relations in English Noun Phrases <i>R. Hendro Prasetianto</i>	112
Improving the Students' Vocabulary Mastery through Jigsaw Technique <i>Feri Huda</i>	121

PENTINGNYA PEMAHAMAN DIRI UNTUK MEMPEROLEH IDE DAN PELUANG DALAM BERWIRAUSAHA

Kadeni

Abstrak: Dengan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha yang bertanggungjawab akan menciptakan suasana perekonomian semakin mantap. Adanya suasana perekonomian yang mantap akan menurunkan angka kejahatan, stabilitas ekonomi dan sosial semakin bertambah. Jika suatu negara banyak yang berani mengambil resiko dan mampu mengembangkan ide-ide dan memanfaatkan peluang-peluang yang berarti banyak jumlah wirausahawannya, maka negara tersebut akan menjadi negara yang maju.

Kata kunci: pemahaman diri, ide dan peluang, wirausaha.

Memulai berwirausaha bagi kebanyakan orang bukanlah hal yang mudah banyak pertimbangan-pertimbangan yang kompleks yang harus diperhatikan. Dengan banyaknya pertimbangan di sana sini itulah tak jarang membuat orang urung memulai kegiatan berbisnis. Seharusnya memulai kegiatan bisnis tidak menjadi salah satu sumber ketakutan bagi setiap orang. Untuk menghilangkan ketakutan dalam memulai berwirausaha, seseorang bisa membuat persiapan bisnis yang matang sehingga dapat menjalaninya dengan optimistis. Bukan suatu hal mudah untuk memulai berwirausaha sendiri, tetapi sebaliknya, juga bukanlah hal sulit untuk dilakukan. Memulai usaha pribadi merupakan hal yang menakutkan, dan sekaligus menarik. Mengapa? Di satu sisi, hal ini dapat menimbulkan resiko besar, sedangkan di sisi lain, kesempatan besar dalam kehidupan juga sedang menanti. Oleh karena itu, sangat masuk akal jika Anda menjadi ingin tahu, apa saja sebenarnya, yang terlibat dengan diri Anda pada saat memulai

Kadeni adalah dosen DPK pada STKIP PGRI Blitar.

berwirausaha, dan apa saja yang bisa membuat langkah usaha Anda ini bisa sukses.

Para pelaku wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai peluang dan kesempatan bisnis; mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan daripadanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses.

CIRI-CIRI DAN WATAK WIRAUSAHA

Geofrey G Meredith at. al (1996) menyebutkan ciri-ciri dan sifat-sifat berikut memberikan sebuah profil dari wirausaha:

Ciri-ciri	Watak
Percaya diri	Ketidaktergantungan, individualitas optimisme
Berorientasikan tugas dan hasil	Kebutuhan akan prestasi berorientasi laba ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras, dorongan, energi inisiatif.
Pengambilan risiko	Kemampuan mengambil risiko, suka pada tantangan
Kepemimpinan	Kelakukannya kepemimpinan dapat bergaul dengan orang lain. Menanggapi saran-saran dan kritik
Keorisinilan	Inovatif dan kreatif Fleksibel Banyak sumber
Berorientasi ke masa depan	Serba bisa, mengetahui banyak Pandangan ke depan perseptif

Jika anda ingin menjadi wirausaha ciri-ciri dan watak-watak diatas yang seyogyanya anda miliki dan kembangkan. Dalam prakteknya mungkin anda tidak membutuhkan seluruh sifat-sifat ini, tetapi semakin banyak yang anda miliki, semakin besar kemungkinan anda menjadi seorang wirausahawan.

Berdasarkan pendapat diatas, menunjukkan bahwa kesemua ciri dan watak wirausahawan tersebut sangat menentukan untuk mengembangkan jiwa wirausaha. Misalnya, orang-orang yang yakin akan dirinya mungkin menerima tanggungjawab atas perbuatan-perbuatannya, bersedia mengambil risiko dan menjadi pemimpin.

Pada dasarnya tidak semua wirausaha sama baik dalam kesembilan belas sifat watak ini ataupun satu dari yang lain; beberapa dari mereka ada yang

sombong dan muluk-muluk; beberapa bersifat hangat dan bersahabat; beberapa ada yang menarik diri dan pemalu. Namun, jika diukur menurut pelbagai sifat pribadi dan keterampilannya, maka mereka sebagai suatu kelompok, para wirausaha sangat berbeda dari pada yang bukan wirausaha. Sampai tingkat tertentu keberhasilan sebagai seorang wirausaha tergantung kepada kesediaan anda untuk bertanggung jawab atas pekerjaan anda sendiri.

ASPEK-ASPEK PENTING YANG PERLU DIKETAHUI SEBELUM MULAI BERWIRAUSAHA

Salah satu seminar Gerald Abraham salah seorang penasehat bisnis pada sebuah firma hukum, juga pemilik dan direktur sebuah konsultan keuangan di tahun 2006, yang dikutip oleh Sri Setya Handayani (21 November, 2007 05:40:00 wirausahacom) menunjukkan perlunya memahami 9 aspek penting sebelum memulai usaha.

Memahami konsep produk atau jasa secara baik

Sebelum memulai suatu usaha maka hal yang terpenting adalah pemahaman kita akan konsep produk atau jasa yang akan menjadi bisnis inti. Kita perlu memahami bukan hanya secara teknis produksi tetapi juga pasar dan prospek mulai daripada lingkungan yang terkecil kepada lingkungan yang terbesar. Dalam topik ini dibahas secara menyeluruh aspek-aspek yang penting dalam melakukan analisa atas kelayakan dan prospek produk termasuk produk-produk yang sama sekali baru dengan melihat sisi human behavior, kebutuhan pasar dan lainnya.

Membuat visi dan misi bisnis

Setiap orang yang mau memulai bisnis harus mengetahui visi dan misi yang akan menjadi panduan seseorang untuk tetap fokus kepada tujuan bisnis dan organisasi yang awal. Seringkali suatu usaha pada saat mulai berkembang pada tahap berikutnya mengalami kegagalan karena organisasi tersebut tidak memfokuskan diri kepada peningkatan kemajuan bisnis awal tetapi terlalu banyak mencoba mengembangkan bidang usaha lain yang baru. Dalam topik ini setiap orang akan belajar bagaimana membuat visi dan misi dalam kaitannya dengan latar belakang pribadi dan pengetahuan usaha yang akan anda rintis.

Perlunya winning, positive dan learning attitude untuk menjadi sukses

Sikap mental merupakan kunci keberhasilan atas usaha anda selain daripada pemahaman usaha anda. *there is no over night success* sesuatu yang harus dicamkan daripada setiap calon “entrepreneur” karena dibutuhkan waktu, sikap tidak menyerah, proses belajar secara kesinambunga, dan melihat permasalahan secara positif yang tidak membuat anda menjadi patah semangat namun melihat setiap peluang dan belajar atas setiap kegagalan. Anda akan belajar untuk mengembangkan sikap-sikap diatas untuk menjadi “bisnis entrepreneur” yang sukses.

Membuat perencanaan dan strategi bisnis yang efektif akan menghindari usaha daripada risiko bisnis dan keuangan

Secara statistik hampir seluruh kegagalan bisnis kecil dan menengah disebabkan karena tidak adanya atau kurang efektifnya perencanaan bisnis yang anda buat. Asumsi-asumsi seperti kapasitas produksi, tingkat utilisasi produksi, proyeksi kenaikan harga dan biaya dan aspek lainnya dalam perencanaan bisnis haruslah menggambarkan secara akurat realitas pasar atau praktek yang ada dalam suatu industri. Sistematis perhitungan dan proyeksi pendapatan dan biaya harus dibuat secara tepat sehingga membantu setiap calon pengusaha untuk menghitung secara akurat kebutuhan modal investasi dan modal kerja termasuk struktur biaya untuk persiapan awal, tahap percobaan, produksi secara komersial, inventori, distribusi, pemasaran, administrasi, sumber daya manusia dan juga komponen pendapatan usaha yang terdiri dari pendapatan inti dan tambahan. Pemahaman yang baik atas hal ini juga akan membantu calon entrepreneur untuk dapat mengidentifikasi potensi resiko bisnis, manajemen dan keuangan dan membuat langkah-langkah pengendalian untuk dapat menghindari setiap resiko tersebut.

Pengetahuan dasar manajemen, organisasi dan sistem akan menghindari usaha daripada risiko manajemen

Setiap usaha dari yang paling kecil sekalipun membutuhkan manajemen yang baik untuk memastikan proses pemasaran, produksi, distribusi dan penjualan berlangsung dengan baik. Sistem manajemen yang buruk akan mengakibatkan adanya biaya yang tidak perlu seperti bahan baku yang terbuang, pekerja yang tidak produktif karena pengawasan yang tidak efektif dan deskripsi pekerjaan yang tidak jelas, koordinasi dan komunikasi antar pegawai yang tidak efektif

sehingga banyak keputusan yang terlambat, perekrutan pegawai yang tidak efektif sehingga banyak pegawai yang keluar masuk dan membuang banyak waktu dan biaya, pelatihan yang tidak baik sehingga produktivitas pegawai yang rendah dan masih banyak lagi permasalahan organisasi. Dalam topik ini kami akan memberikan pengetahuan dasar dan aspek-aspek yang sangat penting yang harus dipelajari oleh calon bisnis entrepreneur untuk menghindari resiko manajemen yang dapat menyebabkan kegagalan usaha.

Optimalisasi sumber daya manusia maka 50% usaha Anda sudah berhasil

Sumber Daya Manusia atau SDM merupakan salah satu kunci keberhasilan usaha yang sangat penting. Banyak pakar yang menyadari bahwasanya untuk memulai usaha seringkali apabila kita merekrut pegawai yang tepat dan berpotensi sangat baik dapat menutup kelemahan manajemen, organisasi dan sistim dalam jangka pendek. Dengan SDM yang tepat maka kita sudah setengah jalan untuk menjadi sukses. Topik ini akan membantu kita untuk memahami kriteria pegawai yang baik dan sesuai dengan kebutuhan usaha, manajemen SDM secara umum termasuk sistim penilaian kinerja pegawai sehingga setiap pegawai akan merasa puas dan juga bagaimana memotivasi pegawai baik secara psikologi umum maupun dengan sistim insentif untuk mengoptimalkan kinerja pegawai.

Mengapa kreativitas, kepemimpinan dan proses pembuatan keputusan sangat penting?

Dalam memulai usaha umumnya setiap calon entrepreneur akan mengalami banyak permasalahan dan krisis. Banyak kegagalan terjadi karena kurangnya kreativitas, kepemimpinan dan pembuatan keputusan yang tepat untuk mencari solusi yang baik. Kreativitas seperti "thinking outbox" atau kemampuan melakukan analisa permasalahan di luar pemahaman yang sudah ada dan mencari alternatif solusi yang kreatif akan sangat membantu usaha anda untuk berhasil. Kreativitas juga akan sangat membantu anda untuk menyesuaikan produk-produk anda agar dapat diterima oleh pasar dan juga melihat berbagai peluang dalam membangun usaha anda. Kepemimpinan sangat penting dalam krisis untuk membuat setiap pegawai dan semua orang yang terlibat dalam usaha anda percaya bahwasanya anda tidak panik, menjadi tempat last resort solusi atas semua permasalahan dan menjadi panutan. Proses Pembuatan Keputusan akan membantu anda dalam mencari alternatif solusi dan memilih yang terbaik untuk usaha dan organisasi anda. Dalam topik ini anda akan mendapatkan cara-cara

mengembangkan kreativitas usaha anda, ciri-ciri kepemimpinan yang cocok dengan latar belakang pribadi anda dan bagaimana proses yang benar dalam membuat keputusan dalam setiap permasalahan.

Pengetahuan dasar pengelolaan keuangan dan pembiayaan

Pemahaman atas aspek ini adalah sangat penting dalam perkembangan usaha anda. Seringkali produksi terganggu karena pengelolaan keuangan yang tidak baik seperti kekurangan dana untuk pembelian bahan baku, alat-alat produksi dan lainnya. Dalam topik ini akan dibahas pengetahuan dasar atas cash flow atau arus kas yang seperti darah dalam tubuh manusia, biaya pendanaan, pembiayaan modal kerja dan investasi, struktur modal, aset perusahaan, penyertaan modal dan lainnya.

Pemasaran, pelayanan dan product brand

Pemasaran merupakan ujung tombak keberhasilan penjualan produk atau jasa. Sebaik apapun produk atau jasa tanpa pemasaran yang baik maka akan sangat sukar untuk meningkat penjualan dan keuntungan usaha. Di lain pihak tanpa pelayanan yang baik kepada pelanggan maka akan sangat sukar suatu usaha untuk memperoleh pelanggan yang loyal yang merupakan kunci perkembangan usaha. Dengan pelanggan yang loyal maka pekerjaan pemasaran akan lebih mudah karena pelayanan yang baik akan menciptakan product brand yang baik kepada calon pelanggan baru. Dalam topik ini akan dibahas secara menyeluruh semua aspek penting dalam membuat strategi pemasaran, identifikasi pelayanan yang dibutuhkan pelanggan dan bagaimana menciptakan product brand dan efeknya kepada keberhasilan usaha.

KEBIASAAN DAN SIKAP DALAM BERWIRAUSAHA

Kebiasaan-kebiasaan yang baik dan positif susah diperoleh, namun sekali seseorang memperolehnya, maka mereka telah menemukan harta yang penting dan tak ternilai harganya. Para wirausahawan yang sukses banyak yang bangun dan mulai bekerja pagi-pagi telah menjadi kebiasaan. Mereka mampu memanfaatkan istirahat dengan baik dan berkualitas agar aktifitas yang dilakukan tidak terganggu dengan kelelahan yang berlebihan.

Bangun dan beraktifitas satu atau dua jam lebih awal dari orang biasa merupakan sebuah cara untuk menjadi lebih produktif. Hal ini memang sulit dan berat dan tidak menyenangkan. Namun, jika wirausaha itu dapat membentuk

kebiasaan ini secara terus menerus, maka kegiatan itu akan menjadi kebiasaan sehari-hari.

Agar anda dapat memanfaatkan waktu secara efektif dan produktif pada esok hari, maka akan lebih baik apabila pada malam sebelumnya anda telah merencanakan dan memutuskan bagaimana menggunakannya. Hal ini akan membawa kepada kebiasaan baik lainnya: merencanakan kegiatan-kegiatan penting hari berikutnya sebelum pergi tidur setiap malam. Setelah satu atau dua bulan anda dapat mempertahankan kebiasaan yang baru kemungkinan besar bahwa kebiasaan itu kebiasaan yang baik dan yang akan memegang peranan penting dalam prestasi masa depan anda.

Jika anda mengerti bahwa anda adalah yang bertanggungjawab atas tindakan-tindakan anda, seharusnya anda bersedia meninjau kembali kebiasaan-kebiasaan anda dalam hubungannya dengan tujuan-tujuan masa depan. Kebiasaan baru mungkin perlu menggantikan kebiasaan lama, agar ikut menunjang keberhasilan masa depan.

Kenyataan yang ada hanya sedikit orang yang bersedia mengambil risiko untuk mengubah hidup mereka menjadi lebih baik. Banyak orang hanya menghambur-hamburkan waktunya dengan kegiatan yang tidak produktif. Orang-orang ini bersifat wirausaha, mereka akan memakai kesempatan untuk meningkatkan hidupnya. Wirausaha sejati adalah orang yang selalu berubah dan berkembang dan mempunyai sikap positif dan citra diri yang sehat.

HAL-HAL YANG PERLU DIMILIKI AGAR MENJADI WIRAUSAHAWAN YANG SUKSES

Untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses memang tidak gampang perlu pengorbanan. Ingat bahwa kunci sukses dari wirausaha adalah adanya sifat kreatif dan inovatif. Agar anda dapat menjadi wirausahawan yang sukses yang harus anda miliki adalah:

1. Sikap kreatif, inovatif, banyak ide dan gagasan terkait dengan dunia usaha
2. Mempunyai kemampuan dalam mencari dan mengisi peluang bisnis
3. Selalu berorientasi pada kemauan dan kemampuan konsumen
4. Bersedia menghadapi segala resiko yang mungkin terjadi
5. Mempunyai kemauan dan kemampuan untuk melakukan pengembangan usaha

Apabila anda ingin menjadi seorang entrepreneur yang sukses anda harus mempunyai motivasi yang tinggi dengan memperhatikan lima hal di atas, meskipun tidak semua wirausahawan mempunyai sikap seperti tersebut diatas. Sela-

in beberapa hal diatas seorang wirausahawan yang sukses juga memiliki profil yang baik. Berkaitan dengan profil wirausahawan yang sukses John A. Welsh dan Jerry F. White yang dikutip Moko P Astamun (2005;90-93) adalah sebagai berikut.

1. Sehat jasmani dan rohani
2. Ada kebutuhan dasar untuk mengendalikan dan mengarahkan
3. Percaya diri
4. Tidak pernah berhenti beraktivitas
5. Kewaspadaan yang tinggi
6. Realistis
7. Kemampuan membuat konsep yang hebat
8. Kebutuhan yang rendah akan status
9. Pendekatan yang obyektif terhadap hubungan interpersonal
10. Emosi yang stabil
11. Senang pada tantangan, bukan resiko

PENTINGNYA PEMAHAMAN DIRI BAGI WIRAUSAHA

Kesuksesan dalam berwirausaha akan anda peroleh, jika anda mau dan mampu belajar banyak tentang diri sendiri untuk mencapai tujuan yang sesuai dengan apa yang paling anda inginkan dalam hidup ini. Setiap individu pasti mempunyai kekuatan dan kelemahan serta ancaman dan peluang (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Kekuatan anda datang dari tindakan-tindakan anda sendiri dan bukan dari tindakan orang lain. Meskipun risiko kegagalan selalu ada, para wirausaha mengambil risiko dengan jalan menerima tanggung jawab atas tindakan mereka sendiri. Kegagalan harus diterima sebagai pengalaman belajar. Banyak wirausahawan mencapai puncak keberhasilan setelah mereka jatuh bangun mengalami kegagalan. Belajar dari pengalaman masa lalu akan sangat membantu anda menyalurkan kegiatan-kegiatan anda untuk mencapai hasil-hasil yang lebih positif, dan keberhasilan merupakan buah dari usaha-usaha yang tidak mengenal lelah.

Untuk mencapai keberhasilan anda harus mau dan mampu melakukan analisis SWOT pada diri anda sendiri. Setelah anda melakukan SWOT pada diri sendiri untuk mulai berwirausaha tetapkan dan kejarlah tujuan-tujuan yang anda inginkan berhubungan dengan kemauan-kemampuan dan keterampilan-keterampilan anda. Anda harus mau menerima diri anda sebagaimana adanya, dan cobalah tingkatkan kekuatan-kekuatan anda dan kurangilah kelemahan-

kelemahan anda. Jika anda secara jujur dan agresif mengejar tujuan-tujuan ini, anda akan dapat mencapai hasil-hasil yang positif. Berorientasi kepada tujuan yang positif akan membantu munculnya sifat-sifat positif yang anda miliki.

PENUTUP

Dalam memulai suatu bisnis seorang individu harus mampu mengembangkan ide-ide yang dimiliki untuk meraih peluang-peluang yang ada. Agar anda dapat memperoleh ide-ide cemerlang dalam bisnis dan meraih peluang-peluang yang mempunyai prospek tinggi dimasa depan, maka anda harus mampu memahami kemampuan diri sendiri. Karena dengan memahami diri sendirilah anda dapat meraih kesuksesan dalam berwirausaha. Oleh karena itu anda harus mau dan mampu melakukan SWOT pada diri anda sendiri. Selamat men-SWOT diri anda sendiri semoga sukses.

DAFTARRUJUKAN

- Astamun, Moko P, *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*, 2005, Alfabeta Bandung
- Hall, Craig, *Wirausaha Yang Bertanggungjawab*, tanpa tahun, Pustaka Tangga
- Inpres No. 4 tahun 1995 tentang "Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan
- Sri Setya Handayani (21 November, 2007 05:40:00 wirausahacom)